HELLE KÖPFE
FORSCHUNG AUS DER STEIERMARK
FREITAG, 4. JULI 2015, SEITE 20

SUPERMARKT-LABOR

Senioren-Forschung. Im „Human Factors"-Labor der Joanneum Research wird mit Kollegen des Instituts für Psychologie der Uni Graz und unter Mithilfe des Vereins Gefas daran geforscht, wie und ob sich Senioren im Supermarkt wohlfühlen oder gestresst sind. Zum Einsatz kommen auch Eye Tracking Glasses. JR

Unsere liebe Gritli Oswald.